

Optez pour un blog d'entreprise !

Soumis par Administrator
29-05-2007

Aujourd'hui de nombreuses entreprises communiquent via un blog.

Le blog est l'outil marketing idéal des entreprises désirant communiquer facilement.

Un blog d'entreprise supplante ou complète par son interactivité un site plus classique parfois jugé trop institutionnel.

Le blog d'entreprise offre à vos clients et internautes la possibilité de s'exprimer de manière simple et moderne. Il permet aussi d'acquérir, de fidéliser, d'interagir et de communiquer très facilement.

Les avantages de l'utilisation d'un blog :

- Les blogs disposent de fonctionnalités qui favorisent l'interactivité (agenda, vidéo, photo, flux rss).
- Les blogs sont d'une grande simplicité d'emploi.
- Les blogs contribuent au renforcement de votre référencement dans les outils de recherche.

Exemples d'utilisations du blog d'entreprise :

- Le blog pour diffuser vos communiqués de presse et actualités.
- Le blog comme outil de recrutement.
- Le blog pour créer une relation authentique (test produits…).

- Le blog comme publication d'un journal d'entreprise.
- Le blog comme outil de communication intra-entreprise.
- Le blog d'entreprise en interne (intra-blog).
- Le blog comme outil de relations publiques.